



ОПЫТ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН ПО РАЗВИТИЮ УСЛУГ ПАЛОМНИЧЕСКОГО ТУРИЗМА

Шукуров Тохиржон Иззатулло ўғли -
независимый научный сотрудник Самаркандского
института экономики и сервиса
Холмаматов Шехроз Максуджон ўғли - студент
Самаркандского института экономики и сервиса

Аннотация: Развитие паломнического туризма, одного из основных видов туристической индустрии, на национальном и международном рынках и обеспечение его интеграции в мировую экономику считается одним из актуальных и необходимых вопросов. В статье рассматривается опыт зарубежных стран в развитии паломнического туризма.

Ключевые слова: туризм, паломнический туризм, экономика, ислам, христианство, буддизм, эффективность, транспорт, инфраструктура, мусульманский, святые места, международный туризм .

Abstract: The development of pilgrimage tourism, one of the main types of tourism industry, in the national and international markets and ensuring its integration into the world economy is considered one of the urgent and necessary issues. The article examines the experience of foreign countries in the development of pilgrimage tourism.

Keywords: tourism, pilgrimage tourism, economy, Islam, Christianity, Buddhism, efficiency, transport, infrastructure, Muslim, holy places, international tourism.

Известно, что внутренний туризм является основной движущей силой крупного туристического рынка. считается. Согласно статистике, «В крупнейших мировых экономиках туризма, включая США, Китай, Японию, Германию и Великобританию, доходы от внутреннего туризма составляют большую долю от общего дохода от туризма. В большинстве

этих стран сильный рост внутреннего туризма обусловлен такими факторами, как растущие доходы большого среднего класса, экономическое развитие стран, развитие туристических направлений посредством правительственных инициатив, улучшение транспортной инфраструктуры и улучшение экономической связанности между различными внутренними регионами. В таких странах, как Испания, Турция и Таиланд, туризм также составляет значительную долю экономики, причем доходы от туризма в основном поступают от иностранных туристов. В Таиланде, в частности, 80,2 процента расходов приходится на международных посетителей»¹.

Сегодня страны с устойчивой тенденцией развития туризма и сильной туристической экономикой принимают необходимые меры для развития всех видов туризма. Развитие паломнического туризма, одного из основных видов туристической индустрии, на национальном и международном рынках, обеспечение его интеграции в мировую экономику считается одной из актуальных и необходимых задач. «Развивающиеся страны доминируют среди самых быстрорастущих экономик мира с точки зрения вклада туризма в ВВП. Еще одной уникальной особенностью этого сектора является то, что он демонстрирует потенциал перераспределения доходов по всему миру».

В ходе исследования при анализе количества туристов, посетивших исследуемые зарубежные страны, было выявлено, что наибольшее количество туристов, посетивших в 2023 году, пришлось на Францию (66,6 млн человек) и Мексику (38 млн человек), а наименьшее – на Германию (21,8 млн человек) и ОАЭ (17,9 млн человек).

Однако если рассматривать количество посетителей по сравнению с предыдущим годом, то наибольшие положительные изменения наблюдаются

¹ <https://core.ac.uk/download/pdf/3226130329.pdf>

в таких странах, как Турция и Греция. Видно, что в период с 2020 по 2023 год количество туристов, посетивших Турцию, увеличилось в 2,8 раза, а количество туристов, посетивших Грецию, увеличилось в 4 раза. Так, в 2022 году наибольший показатель доли туристического сектора в ВВП страны сформировали Греция, Турция и Испания, наименьший — Франция, ОАЭ, Мексика и США. Однако среди стран, где доля туризма в ВВП страны росла высокими темпами в 2020-2022 годах, можно увидеть Грецию, Италию и Турцию.

Паломнический туризм, одно из традиционных направлений туризма, в настоящее время приобретает большое значение. В частности, быстрый рост мусульманского населения и постоянный рост их доходов способствуют быстрому развитию туризма. Поэтому особое внимание уделяется организации туристических направлений в соответствии с законами исламского шариата не только в мусульманских странах, но и в ряде стран с развитым туризмом в мире. В частности, в таких мусульманских странах, как Саудовская Аравия, Турция, Египет и Малайзия, проводятся соответствующие реформы по развитию паломнического туризма на основе стандартов халяль и его широкому продвижению среди мусульманских стран мира. Также, США, Германия, Англия, Франция, Испания и другой ряд Халяль в других странах туризм к стандартам подходящий типы интенсивный развитый продолжается.

В мире паломничество туризм два основной направление есть и их каждый один тип самому себе типичный к особенностям имеет (рисунок 1.5). Первый в направлении, паломники их собственные духовный мир обогащение, их мировоззрение расширение и знание увеличивать с зависит от. Много в странах религиозный здания один времени сам по себе их основной внимание достойный места это было из-за, внимания

достойный места паломничество туризм популярность очевидный проявление делает . Первый вроде путешествия , возможно духовные мотивы основано на путешествовать делать паломник подходит для людей идет .

Смартфон туризм духовность в мир подход возможность дает и себя знать для все возможности создает . Из - за этого весь мир страны туризм этот тип развивать широкий возможности ищем . Паломничество туризм мир страны в соответствии с разработка тенденции внимание давая Если мы говорим о Ватикане , Иерусалиме (Израиль), Мекке (Саудовская Аравия) Аравия), Варанаси (Индия), Мехико (Мексика), Сантьяго- де- Компостела (Испания), Лурд (Франция) , Фатима (Португалия), Киото (Япония) и Города в Северной Америке (Бразилия) лидерство что они делают наше видение возможный .

Глобальное экономическое влияние мусульманского туризма и прогнозируемые данные о будущем росте в соответствии с мусульманин туристов самый много выгода способен страны Около Восток в регион правильный идет . Глобальное экономическое влияние мусульманского туризма и прогнозы будущего роста к результатам к 2060 году 3 миллиарда человек прибыли сам Я считаю себя мусульманином. начинается и этот земля на лице каждый три один кто-то организация достигнет . Мир Глобальная экономическая роль мусульман уровень от 32 процентов до 70 процентов рост пророчество делается .

" К 2030 году " приходят мусульмане мир 25 % населения организация делать и в мире самый быстрый растет религиозный в команду вращение ожидается . Некоторый мусульманин страны на рынках покупка способность растет прогресс и новый покупатели число увеличивать из-за материал с точки зрения процветающий был середина сорт обретает форму . Этот как результат международный в туризме

мусульманин туристы делиться увеличивается идти услуга делает . мусульманин туристов большинство основной население мусульманин был в страны , с пятницы 60% из них находятся в Азии (Ближний Восток) Восток с вместе (путешествие) они делают . Собственный по очереди Германия мусульманин путешественники для В Европе самый популярный из направлений один считается « мусульманином ».

путешественники Деятельность : Города паломничество делать или поездки в течение покупки сделанный увеличение , внимание достойный места и в музеи более внимание это дать .

" Мусульманин" путешественники число высокий на уровне растет идущий хотя , но женщина путешественники средний делиться не превышено . мусульманин путешественники много молодой , 75% из которых в возрасте от 25 до 44 лет те, кто были организация достигнет . Их большинство из них верховный для информации имеет те, кто были организация " достигнет "²

Хадж и Умра мусульмане самый основной паломничества считается . Саудовская Аравия В Аравию этот два паломничество сделанный увеличивать для каждый год два к лицу закрывать из страны восемь за миллион закрывать мужчина посещать заказы . Этот в паломничествах край пятидесятые все Более 80% паломников организация делает . Высокий требовать из-за каждый один состояние для квота есть и также , в хадж идущий физическим лицам пять в год мораторий объявление будет сделано . Саудовская Аравия Программа «Видение Саудовской Аравии 2030» в пределах паломники число тридцать за миллион увеличивать планирует .

Список использованной литературы

²Глобальный индекс мусульманских путешествий 2018. Mastercard-Crescentrating 2018.

1. Birjakov M.B. Vvedeniye v turizm. 7-ye izdaniye, pererabotannoye i dopolnennoye. – SPb.: «Izdatelskiy dom Gerda»,. 2005.

2. Биржаков М.Б. Введение и туризм . Издание 9-е, переработанное и дополнительно – СПб .: « Издательский «Дом Герда», 2007, 321 с.

3. Бекзаров Ф.А. Сущность понятия паломнического туризма и особенности его развития. // Сервис-2019, №3.