

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ УСЛУГ – ОСНОВА ПОСТРОЕНИЯ ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОГО ОБЩЕСТВА



Холбоев Умид Холбоевич – преподаватель
кафедры «Экономическая теория» Сам ИСИ, Узбекистан
Электронная почта: umid.kholboev10@gmail.com

Аннотация : В статье рассматривается значение повышения конкурентоспособности услуг в нашей стране на внешнем рынке, уровень конкурентоспособности национальных предприятий на мировом рынке , а также возможности совершенствования теоретических и методологических основ повышения конкурентоспособности услуги. сектор .

Ключевые слова: конкурентоспособность, транснациональные корпорации, сервисная инфраструктура, уровень конкурентоспособности, конкурентное преимущество, оценка конкурентоспособности, конкурентное преимущество.

Abstract : The article examines the importance of improving the competitiveness of domestic services in the foreign market, the level of competitiveness of national enterprises in the world market, and the possibilities of improving the theoretical and methodological foundations of increasing the competitiveness of the service sector .

Key words: competitiveness, transnational corporations, service infrastructure, level of competitiveness, competitive advantage, evaluation of competitiveness, competitive advantage

Входить. Сегодня сфера услуг является основой экономического потенциала страны. Только конкурентоспособные отрасли могут обеспечить конкурентоспособность экономики страны. Чтобы создать конкурентоспособное предприятие, необходимо не только модернизировать

производство и управление, но и точно знать, зачем это делается и каких целей достичь.

В конкурентной борьбе главная цель — выявить преимущества вашего бизнеса, быстрее получить прибыль и эффективно работать. В связи с этим анализ проблем, связанных с развитием конкуренции и повышением конкурентоспособности национальной экономики, остается особенно актуальным. Поэтому формирование и совершенствование экономического механизма повышения конкурентоспособности предприятия является непременным условием ее обеспечения и повышения конкурентоспособности. усиление конкурентных преимуществ предприятий и национальной экономики в целом.

Обзор литературы по теме : Учет конкурентоспособности предприятия является перспективным подходом как для научных исследований, так и для определения основных направлений его совершенствования. Важным является необходимость проведения теоретических разработок по вопросам конкурентоспособности предприятий. шаг на пути повышения конкурентоспособности предприятия. Теоретико-методологические вопросы конкурентоспособности определены в работах классиков мировой экономической мысли: среди них ¹необходимость конкуренции в работах А. Смита , К. Маркса ², Дж. Робинсона ³, М. Портера, Г. Л. Зоева ⁴, Г. Раменский, Д.Ю. Юданова, Р.А. Фатхутдинова ⁵и подчеркивается, что оно является основным инструментом роста промышленности.

Методика исследования . Учет конкурентоспособности предприятия является перспективным подходом как для проведения научных

1А. Смит «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776).

2 Маркс К. Капитал. Критика политической экономии. Т.1. Книга 1

3« Экономика несовершенной конкуренции » (The Economics of Imperfect Competition, 1933);

4 Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. — 208 с.

5Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. — 7-е изд., исп. я доп. М.: Дело, 2005. — 448 с

исследований, так и для определения основных направлений его совершенствования. В статье использованы общенаучные методы познания: системный, логический, диалектический методы.

Анализ и результаты.

Уникальность экономических реформ, реализуемых в Узбекистане, требует уникальности их воздействия на среду свободной конкуренции. Особенно в условиях развития инновационной и цифровой экономики вопрос обеспечения конкурентоспособности входит в число проблем, требующих решения. Потому что этот процесс тоже имеет свои особенности. Эти характеристики, на наш взгляд, проявляются в следующем.

Под конкурентной средой понимается обеспечение юридического равенства субъектов хозяйствования, особенно субъектов предпринимательства, введение одинаковой недифференцированной экономической свободы, создание и реализация нормативных актов, направленных на устранение вмешательства различных административных государственных органов в их деятельность.

Конкурентоспособность предприятия может быть оценена только внутри группы предприятий одной отрасли, поэтому оценка уровня конкурентоспособности предприятия в первую очередь предполагает выбор основных объектов для сравнения. Сопоставимые конкурентоспособные предприятия должны быть размерными. :

- 1) характеристики продукции, выпускаемой в соответствии с потребностями;
- 2) сегменты рынка, для которых предназначена выпускаемая продукция;
- 3) фазы жизненного цикла предприятия

Экономическая политика государства включает в себя надежность банковской системы, уровень инфляции, банковские процентные ставки, курсы валют, внешнеторговые тарифы и т. д., которые напрямую влияют на

конкурентоспособность предприятий, особенно малых и средних.

Предприятия малого размера не могут контролировать многие внешние факторы конкурентоспособности. В связи с этим, особенно в условиях глобализации экономики, экономическая политика государства становится все более важной. Существуют два источника конкурентоспособности предприятий: операционная эффективность и стратегическое расположение.

Одним из наиболее распространенных методов определения конкурентоспособности, применяемых для всех предприятий, является динамический метод, который используется как элемент предлагаемой методики оценки уровня развития. Оценка конкурентоспособности может осуществляться и другими методами при формировании оценки деятельности. уровень развития предприятия. Сущность динамического метода заключается в определении основных показателей деятельности предприятия.

$$K = \sqrt{K_T \times K_{II}}$$

K -Интегральный показатель конкурентоспособности;

K_T - уровень конкурентоспособности в текущем периоде;

K_{II} - ожидаемый уровень конкурентоспособности;

Выводы и предложения . На основании проведенного исследования мы пришли к следующим выводам и предложениям:

1. На основе детального изучения сущности конкурентоспособности предприятия показаны методические подходы к оценке показателей конкурентоспособности предприятия.

Приведено рассмотрение экономического механизма повышения конкурентоспособности предприятия как открытой системы, разработка основных средств повышения конкурентоспособности под воздействием внешних и внутренних факторов среды и требований заинтересованных сторон .

3. В результате оценки и анализа конкурентоспособности предприятия определяются основные направления повышения конкурентоспособности предприятия, активизации продаж, разработки и внедрения новых технологий производства.

Предложения:

1. Совершенствование возможностей и необходимых методов повышения конкурентоспособности предприятий.

2. Необходимо определить реальные перспективы государственной политики по решению этой проблемы.

3. Определение конкурентной позиции предприятия путем определения основных направлений повышения конкурентоспособности предприятий.

Использованная литература

1. Портер, М. Конкурентное преимущество: как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость [Текст] / Майкл Э. Портье; пер. Английский – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 714 с.

2. Баринов, В. А. Стратегический менеджмент [Текст]/ В.А. Баринов, В.Л. Харченко. - М.: ИНФРА-М, 2005. - 236 с.

3. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика / Г.Л. Азоев. — М.: Центр экономики и маркетинга, 1996. — 208 с.

4. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент: учебник. — 7-е изд., исп. я доп. М,: Дело, 2005. — 448 с.

5. Шамахов, В.А. Стратегический менеджмент: глобальный подход [Текст] / В.А. Шамахов, В.А. Плотников // Управленческое консультирование, 2014. - №5 (53). - С. 157-164.

6. Фатхутдинов Р.А. Кокурентоспособность: экономика, стратегия, управление [Текст] / Р.А. Фатхутдинов. - М.: ИНФРА-М, 2000. - 312 с.