



ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИИ НА ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ РАСХОДЫ

Камилова Наргиза Абдукахоровна

Доцент кафедры «Экономическая теория»
Самаркандский институт экономики и сервиса

Акобирова Малика Анваржоновна

Студентка 1 курса факультета Экономика
Самаркандский институт экономики и сервиса

Аннотация: В статье рассматриваются ключевые аспекты воздействия инфляции на потребительские решения, включая изменения в спросе на различные товары, предпочтение более дешевых альтернатив и возможные долгосрочные последствия для экономики в целом.

Ключевые слова: инфляция, потребительские решения, потребительские расходы.

Abstract: The article examines key aspects of the impact of inflation on consumer decisions, including changes in demand for various goods, preference for cheaper alternatives and possible long-term consequences for the economy as a whole.

Keywords: inflation, consumer decisions, consumer spending.

Инфляция представляет собой явление, при котором происходит общее увеличение цен на товары и услуги, сопровождающееся обесцениванием денежной единицы. Этот процесс затрагивает всех участников рыночных отношений, включая, прежде всего, потребителей. В условиях инфляции уменьшается покупательная способность граждан, что оказывает непосредственное влияние на их финансовые привычки и способ расходования средств.

Впервые инфляция появилась в годы Первой мировой войны, затем последовавшей за ней Гражданской войны, и в годы послевоенного восстановления (1914-1924 гг.). Второй раз инфляция длилась на протяжении почти двух десятилетий (1928-1947 гг.) - все довоенные пятилетки, годы

Великой Отечественной войны и послевоенный период. Третий раз она проявилась в период проводимых в стране экономических реформ, направленных на становление рыночных отношений после провозглашения государственной независимости Узбекистана.

Современная инфляция характеризуется длительным периодом скрытой инфляции, который ей предшествовал. Скрытая инфляция выражалась главным образом в увеличении национальных сбережений и представляла собой относительный спрос, вызванный ростом товарного дефицита. Формой скрытой инфляции была скрытая инфляция цен, которая выражалась в ухудшении качества товаров по одной и той же цене, «чистке» дешевого ассортимента и продаже прежних товаров по более высоким ценам с новыми этикетками. В плановой экономике существовала и открытая инфляция, характеризующаяся резким ростом уровня цен, что проявилось в 1980-ые годы. Пик инфляции в Узбекистане пришелся на 1991 год.

В последние годы мы наблюдаем резкие изменения в ценах на продукты и услуги, что обстоятельно изменяет поведение потребителей и их финансовые подходы. В условиях экономической нестабильности особенно важно осознать, как инфляция сказывается на расходах граждан.

Инфляция представляет собой процессы, которые способствуют своему собственному расширению и воспроизводству, что ведет к негативным социально-экономическим последствиям. Она снижает ценность труда и сбережений как физических, так и юридических лиц, затрудняет привлечение инвестиций и замедляет экономический рост. В случае ухудшения ситуации инфляция может вызвать кризис в реальном секторе экономики. Разрушение финансовой системы усиливает утечку капитала в торгово-посреднический сектор, что вызывает вытеснение национальной валюты иностранной на внутреннем рынке и ослабляет возможности бюджета государства. Инфляция также снижает реальные доходы населения, особенно тех, кто работает в

бюджетной сфере, что снижает трудовую мотивацию. Она усугубляет социальное неравенство, способствуя перераспределению ресурсов от бедных и среднего класса к более состоятельным слоям. В результате этого в обществе начинают проявляться диктаторские тенденции со стороны компаний, устанавливающих свои правила для потребителей.

Инфляция спроса возникает при избытке совокупного спроса, который по каким-либо причинам не поспевает за производством, вызывая резкий рост цен на потребительском рынке. Этот вид инфляции постепенно перетекает в производственную инфляцию.

Инфляция издержек производства вызывается, с одной стороны, ростом цен на промежуточные товары, особенно на сырье и энергию, а с другой - ростом заработной платы.

Структурная инфляция характеризуется макроэкономическими межотраслевыми дисбалансами. Например, в периоды перехода к новой экономической ситуации. Это наиболее труднопреодолимая инфляция.

С ростом цен увеличивается и абсолютная величина дохода. Поскольку разные социальные группы достигают критической точки инфляции не одновременно, то, в первую очередь, от падения реальных доходов страдают люди с фиксированными доходами, такими как пенсии, стипендии и пособия. Эти доходы начинают обесцениваться уже на ранних стадиях инфляции.

На следующем этапе обесценивание затрагивает заработную плату, которая растет медленнее, чем цены. В результате стимул к труду снижается. В попытке сохранить прежний уровень жизни рабочая сила переходит в более прибыльные отрасли экономики, а вызванное этим снижение реального объема производства стимулирует дальнейший рост цен.

На этом же этапе инфляции, почти одновременно с наемными работниками, малые и средние предприятия достигают критической точки, когда они уступают крупным предприятиям по качеству оборудования,

технологий и организации труда. Чтобы снизить потери от инфляции, эти предприятия вынуждены создавать запасы сырья и материалов «наперед», а рост цен постепенно «съедает» оборотный капитал предприятия. Иными словами, происходит ликвидация капитала из денежной формы в товарную.

На следующем этапе инфляционного развития государство достигает критической точки. Если раньше расходная часть бюджета финансировалась за счет абсолютного увеличения налоговых поступлений, то теперь государство вынуждено прибегать к денежной эмиссии для финансирования своих растущих расходов. Дополнительная эмиссия валюты позволяет государству осуществлять необходимые платежи, но увеличение денежной массы повышает уровень инфляции. Государство вынуждено выпустить еще больше валюты, раскручивая инфляционную спираль.

Основные механизмы, влияющие на потребительские расходы это: снижение покупательской способности; изменение потребительских привычек; влияние на кредитование и инвестиции; ожидание потребителей.

Одним из наиболее очевидных последствий инфляции является снижение реальной покупательной способности потребителей. По мере роста инфляции потребители могут покупать меньше товаров и услуг на свои доходы, что приводит к изменениям в структуре потребления, когда люди предпочитают более дешевые товары и альтернативы, что, в итоге, может повлиять на потенциальный спрос на определенные категории товаров.

Если инфляция высока, потребители могут изменить свои привычки. Например, они могут начать откладывать покупку долгосрочных или срочно используемых товаров и экономить на менее необходимых покупках. Когда цены растут, потребители склонны покупать товары первой необходимости, такие как продукты питания и бытовая химия.

Уровень инфляции также влияет на ставку кредитования. При росте инфляции Центральный банк может повышать процентную ставку, чтобы сдержать

инфляционное давление. В результате кредитные операции могут стать более дорогими, а потребительские расходы - снизиться, особенно на крупные покупки, такие как автомобили и недвижимость.

ожидания относительно будущей инфляции также влияют на потребительские расходы. Если ожидается, что цены продолжат расти, люди могут начать покупать больше сейчас, чтобы избежать роста цен в будущем. Это может привести к временному всплеску потребительского спроса.

Вопрос инфляции является комплексным. С одной стороны, это серьезная проблема для экономики любой нации, которая может привести к снижению её конкурентоспособности на международной арене. С другой стороны, инфляция представляет собой процесс, тесно связанный с успешным функционированием рыночной экономики. Значимость решения этой проблемы занимает приоритетное место в макроэкономической стратегии государства.

Таким образом, влияние инфляции на потребительские расходы является многогранным процессом, затрагивающим не только финансовое благосостояние граждан, но и общие тренды в экономике. Как показывает практика, в условиях растущих цен потребители вынуждены адаптировать свои привычки, что может привести к значительным изменениям на рынке. Понимание этих процессов важно для бизнеса, и самих потребителей, чтобы эффективно реагировать на вызовы, которые ставит перед нами инфляция. Важно помнить, что эти изменения могут быть временными, но их последствия могут оказывать долгосрочное влияние на экономическую среду и уровень жизни населения.

Список использованной литературы:

1. Bordo, M. D., & Schwartz, A. J. (2000). "From the Great Inflation to the Great Moderation: Inflation and the Costs of Price Stability." NBER Working Paper Series.

ухаммедов М.М., Камилова Н.А. Экономическая теория. Учебник для ВУЗов.

– С.: Stap-Sel, 2023. – 456 с.

3. Kamilova N.A. An inclusive institutional environment as an important factor in the sustainable development of the economy and entrepreneurship. //Talim fidoillari. 9/1, September 2021. 97-108.